

序 言

自从 1998 年 5 月首次成功举办以来，清华大学创业计划大赛已经走过了四个春秋。在学校的大力支持、社会的广泛关注和同学的积极参与下，每一届大赛都取得巨大成功。创业计划大赛不仅架起了投资家、企业家与青年创业者之间的彩虹桥，而且建成了大学生全面素质培养的新平台。数十个参赛团队经过创业计划大赛的励炼成长为高科技企业，数以千计的学生在创业计划大赛中得到全面的素质提升。清华大学创业计划大赛成为清华大学学生活动中最亮丽的风景。

在富士康企业集团的大力支持下，第五届富士康杯清华大学创业计划大赛预赛和复赛分别于 2002 年 5 月和 9 月成功举办。本次大赛共收到 300 多名同学组成 40 支参赛团队递交的 42 份预赛作品。经过预赛的激烈角逐，“瑞福科技”等 35 支团队进入复赛。“天音”“聆感”“恩特科技”“瑞福科技”等 10 支团队从复赛中脱颖而出，获得“优胜计划奖”并进入最后的决赛。

本次大赛的成功举办反映出了清华大学的科技底蕴和学生课外科技活动“从创新走向创业”的发展轨迹。在当前国内知识经济的发展初露端倪形势下，清华学生把握时代潮流，勇敢地成为高科技创业的先行者，其意义决不仅仅是一项学生赛事的成功。这次大赛不仅配合了高校教育教学改革，适应了培养复合型、创造性人才的需要，而且加快了科研成果转化，促进了产学研结合；另一方面鼓励了自主创业的意识，培养了学生的创业精神，同时在建立国内风险投资体系的进程中也发挥了积极的推动作用。

可以预见，随着我国风险投资机制的完善和社会经济发展对高新技术企业的呼唤，大学生创新创业活动将受到更多的关注，大学生创业教育的重要性也将更加突出。我们有信心、有能力将清华学生创业计划大赛办得越来越好！

【团队名称】 米粒科技

【项目名称】 集成输入板

【项目简介】

集成输入板集中了五类计算机输入设备（键盘、鼠标、触摸板、书写板和触摸屏等）的各项功能，它并非上述五类输入设备的简单堆积，而是具有功能集成、外形简化、体积缩小、多方式输入以及环境适应性强等特性。汉字输入一字一键，中文英文一样方便。尤其重要的是，它使得信息输入极为便捷，使得整个计算机系统的性价比大大提高，是计算机信息输入技术领域的重大技术创新。集成输入板所提供的新型动态人机交互界面意味着其影响将超出输入设备硬件的范围，它还将带来一系列软件领域的变革。由于能够提供极具亲和力的人机交流方式，集成输入板不仅会深受消费者欢迎，而且是正在寻求差别化经营的计算机整机厂商所急需的，因此将具有广阔的市场前景。该产品相关技术已经申请多项国家发明专利。

【团队名称】 天音

【项目名称】 多媒体教学琴（Smart Piano Teacher）

【项目简介】

“望子成龙，望女成凤”。在拥有众多人口的中国，几乎所有的父母都希望把自己的孩子培养成琴棋书画无所不通的才子。市场上钢琴价格昂贵，加之高昂的学习费用，使得绝大多数家庭难以负担，从而不得不放弃对孩子的培养。电子琴的价格虽然略低于钢琴，但学习费用也较高。“天音”团队创意并开发出多媒体教学琴具有以下主要特点：1、专用力度数码键盘与电脑多媒体音乐多媒体软件有机结合，实现音乐互动教学；2、音乐多媒体软件采用了多重电脑技术辅助音乐学习，内在地音效合成器配合音色库可再现钢琴、小号等诸多乐器音色，并有智能和弦功能；3、利用各种已经很成熟的电脑技术，采用多种手段来进行教学；4、软件的权威性，软件在制作过程中伴随着音乐大师、教育界的知名老师等参与，具有很强的权威性；5、具有硬件保护措施，最大限度降低对音乐多媒体软件的盗版。

【团队名称】 帝博

【项目名称】 低成本数码彩扩

【项目简介】

数码相机由于具有不用胶卷、可以马上看到效果、易于自己制作等特点，正越来越普及，其发展速度大有取代传统相机之势。但现在来讲，数码相机拍出来的照片，无论是在电脑上直接观看，还是通过打印机打印，都很难满足普通用户的使用需求，人们还是比较习惯于从实实在在的相簿中回忆过去的岁月，而 D-box 正解决了这个问题。简单来讲，D-box 依然采用了传统的冲印方式，将电子图像转换为光学图像，成像到相纸上，通过显影、定影等步骤，最后得到相片，由于采用传统的相纸，因此原材料成本和相片一样。大大低于彩色打印的成本，而且效果好。同时，由于采用的是在传统冲扩机上安装附加设备的方式，进一步降低了成本，尤其适合目前数量众多的已经有传统彩扩机的中、小彩扩店使用。由于数码冲

扩的应用不仅仅限于冲洗数码相机拍摄的照片，任何数字图像都能冲洗，因此，可以拓展一般彩扩店的业务范围，例如可以冲洗特殊效果的照片，制作个性化的明信片、贺卡，对没有底片的老照片进行扫描后再冲洗，对照片按照用户的意愿进行修改、调色后输出等。

【团队名称】 恩特科技

【项目名称】 Privacy Keeper

【项目简介】

“Enter 恩特科技”“PK”品牌下的所有产品设计都是基于同一自主发明专利技术——人体特征识别用的步纹特征曲线检测系统。其中“步纹特征曲线识别”概念是由有开发小组首次提出。将该系统技术应用于隐私保护领域，具有现有任何技术无法相比的优势特点：（1）成本低廉；（2）使用便捷；（3）硬件系统隐蔽；（4）识别技术可靠。由于团队中的技术小组有两年的合作开发经验，并将继续致力于步纹特征识别技术产品的后继研发与生产。产品的技术核心主要集中于生物力学信息的提取和编码技术，因此技术壁垒高，具有很高的技术安全性，不易被仿制。“Enter 恩特科技”定位于领先的隐私保护解决方案提供商，服务于所有对自由空间和美好生活有着向往的人们。公司始终强调以客户为导向，以产品的独特性和安全性为核心竞争力。恩特的终极目标是不仅为客户提供一种方便的隐私保护产品，更要为中国公众提供一种超越商品的对人性的关怀。

【团队名称】 自由水晶

【项目名称】 自由水晶无线接入系统

【项目简介】

“自由水晶”致力于用最先进的技术，最简单的模式，最亲和的价位实实在在地把“无线接入，无限生活”的理念带给所有用户。我们首期推出的创意产品就是结合最先进的网络信息管理技术、无线数据传输技术、语音识别技术设计的水晶语音导游系统。在我们设计的水晶语音导游系统中，利用空分复用技术和时分复用技术，降低区域间相互干扰。采用先进的编解码技术，提供清晰稳定的语音服务。人性化无视觉污染的产品外形设计将给游客的旅程带来更多的欢乐和便捷。同时对于经营商来说，系统成本低，便于操作管理，网络功能非常强大。

【团队名称】 HV

【项目名称】 高性能视频压缩技术

【项目简介】

HV 团队的成员均来自于清华大学计算机系，在视频压缩领域具有多年的研究基础和技术积累，并取得了众多的研究成果。在此基础上，我们研发了一项具有自主知识产权的高性能视频压缩技术，该技术采用目前国际先进的信息处理技术，充分利用人的视觉感知特性，能够实现较高的视频压缩性能。从多方面的性能测试比较来看，我们的技术具有很强的竞争

优势，视频压缩性能比目前国际最新推出的 MPEG-4 标准提高了一倍。这种技术可以广泛应用到影碟机、数字电视、视频点播、可视电话、视频会议、视频监控以及第三代多媒体通信等方面。该技术具有一定的技术壁垒，具有较强的国际竞争性，目前国内的消费电子及宽带网络服务市场的迅速增长给我们的技术创造了一个成熟的应用环境。

- 【团队名称】** 瑞福科技
【项目名称】 可降解人工骨修复材料
【项目简介】

瑞福科技在国家 863 计划的支持之下，按照仿生思路设计出了无抗原性的多孔骨组织工程框架材料，克服了传统骨移植在人体应用中的缺陷，为大块骨缺损的修复找到了一种近乎完美的解决方案。纳米晶胶原基骨修复材料可以植入人体对骨缺损进行修复。其设计思路是，根据仿生学原理，以胶原分子为模板，调制钙磷盐在液相中沉积到胶原上，得到具有天然骨层片结构的纳米晶钙磷盐-胶原复合材料。纳米晶胶原基骨修复材料可替代传统的生物陶瓷和金属型骨修复材料，骨修复可达到长出人骨原有活组织的目的，属于世界首创的高技术含量新产品。材料从微观结构上仿照天然骨，具有层片结构和纳米晶两大特点，因而有包括降解性和生物相容性在内更好的综合性能。采用特殊的增强工艺，把这种有优异生物相容性的材料，制备成具有与天然骨孔隙率的复合框架材料，从而得到具备各种强度，同时也具备良好生物相容性。

- 【团队名称】** 聆感
【项目名称】 小词汇量语音识别芯片
【项目简介】

在 Internet 时代，对于大多数人来说，信息传输和机器控制的最自然方式依然是语音。目前国内大多数的语音控制应用都集中在如呼叫控制中心、股票查询系统等需要实时、大词汇量技术的领域。这些应用成本高、投资风险大，而实际上需要语音控制的设备几乎无处不在。目前的语音技术发展方向，正转向实用的、特定的小词表应用。九十年代后期兴起的嵌入式系统则成为低成本地实现语音控制任务的可行方法。“聆感”推出的产品正是基于硬件实现的小词汇量语音控制芯片。该芯片采用表面贴式封装，面积约 1 平方厘米。由于硬件实现，产品具有功耗低、体积小、成本低的优势。“聆感”将以先进的语音识别技术为基础，从提供小词汇量的嵌入式语音芯片起步，逐步发展，致力于成为国际领先的嵌入式语音芯片解决方案提供商，以先进的语音技术提高人们的生活水平。

【团队名称】 爱普基业

【项目名称】 金属/陶瓷复合材料制造技术

【项目简介】

材料、信息和能源是人类社会发展的三大支柱，我们团队致力于新型复合材料的研究与开发工作。金属和陶瓷材料是目前工程界常用的两种类型的材料，金属材料 and 陶瓷材料各自有各自的特点，将两种材料复合，兼具两种材料的性能特点，可以在电子技术、航空航天及环境保护等领域得到广泛的应用。我们目前在实验室制备出来的铝/陶瓷层状复合材料，可以作为电力电子器件的高性能基板，导电性能和导热能力都非常出色；也可以用作高性能臭氧发生器和新一代装甲材料。电力电子技术是能量的转换和控制技术，也被称为第二次电子技术革命，其核心是新型电力电子器件，我们将利用我们在金属/陶瓷复合材料制造技术上面的优势，首先发展电力电子器件封装基板产品，然后发展其他的复合材料，应用在民用和军事领域中。

【团队名称】 汉青环保

【项目名称】 膜-生物反应器水处理技术

【项目简介】

膜-生物反应器（MBR）是 90 年代初迅速发展起来的一种新型高效污水处理与回用工艺。该技术将膜分离技术与传统活性污泥法有机结合，通过一步单元操作即可使处理水达到回用标准。与传统工艺相比，该技术具有出水水质优良稳定、耐冲击负荷、占地面积小和运行管理方便等突出优点。清华大学环境科学与工程系对其进行了十余年的深入研究，已获及已申请多项国家专利，并已有成功的工程应用实例。汉青团队致力于 MBR 技术的大规模商业应用，将目标市场定位于城市居民小区中水回用以及高浓度有机废水处理等领域，为客户提供 MBR 产品和技术解决方案，探索人类合理利用水资源的全新范式，为实现中国水资源的循环永续利用和可持续发展事业而不懈努力。汉青团队的目标，是以自身的优势成为中国污水资源化和水务领域的领先者。

【团队名称】 健康制造

【项目名称】 “爱心”人体健康顾问

【项目简介】

我们的“爱心”人体健康顾问（人体健康状态监测仪）可以方便、无创、无负荷的检测您的体重、身高、心率、血压、心输出量、呼吸等生理参数，同时监测这些人体生理参数的长期（几年甚至几十年）走势，从而长期监测您的健康状况，自动给出健康建议。它是普

通人关注健康的最佳选择，尤其适用于老年人、心血管疾病患者和易发者。它简便易携，使用方便，价格低廉，是“家庭医疗”和“个人医疗”的典范。使用“爱心”人体健康顾问，您每天只需要花费十秒钟的时间，轻轻一站，无需佩戴任何附属物，无需任何动作，没有任何痛苦和束缚，就可以知道您的健康状况，并且得到切实可行的健康建议。用一句话来概括该产品的特点：用最轻松的方法、花最少的金钱，享受最及时的健康建议。

【团队名称】 流火
【项目名称】 神经理疗服务
【项目简介】

我们以产品（JZZ-421 型“来梦儿”系列梦境理疗仪）为依托，通过开展神经理疗服务吸引风险投资。再通过积累的资本来开发新的产品，使我们的业务迅速拓展。开创出一个新的行业——神经理疗业。

梦境理疗仪是通过控制神经，来控制人的思维。收集到特征的脑电波、破译脑电波、建立一个数据库。组装脑电波的图形，并将他转化成电信号，反输大脑，从而使大脑在生物电的作用下进入梦境。

经过三个阶段（每阶段约 2~3 年），实现从一个服务性的公司，发展为宽频带的医疗服务系统，进而成为神经学研究的中心，并实现神经控制技术在社会各领域的应用。我们将在神经理疗服务方面建立起严格的服务规范，树立神经理疗服务的行业规范。作为行业的开创人为后来者树立一个榜样。

【团队名称】 “木子”策划
【项目名称】 “状元之路”高考报考咨询
【项目简介】

依托《中学生职业发展指导测评系统》，对于考生专业倾向作出相对科学的测评，有利于指导考生报考适合于自己的专业。

以每 10 分为一段，对往年高考分数进行分类整理分析。研究连续 4 年来高考录取分数变化，根据考生提供的最近 3 次平均分数及名次，查询出同档次相关院校。

依存网络，从上面“同档次相关院校”中，提供考生感兴趣的相关 5 所院校的基本资料。

对“中国同学录”（www.5460.net）上登记的大学毕业生联系方式进行整理，提供给考生感兴趣院校专业毕业生的毕业去向，初步估算工薪待遇。

时空连线，通过在北大、清华、人大寻找专业代理学生，提供给考生与其联系的方式，进行现场联系电话咨询。

【团队名称】 锐点

【项目名称】 IT 创新服务增值实业

【项目简介】

本作品拟实现以下服务内容：

- 1、个人电脑用户提供综合售后服务（比现有市场的售后服务要广泛、有效）
- 2、为提供合作机会的配件销售商承包售后服务
- 3、成为中小型 IT 制造商的合作伙伴，承包其产品售后服务
- 4、将顾客需要转化为产品，如利用已有专利技术开发移动 PC 外协件产品
- 5、在业务开展过程中建立 IT 市场数据库，为业界提供咨询服务

本作品要实现的目的是扫净 IT 行业基础建设的盲区，为计算机用户提供包括软件、硬件及实用技术问题等全方位的服务。在进行专业化服务的同时，把科技服务和应用中的客户潜在需求和客户意见提炼成为新技术新产品，并建立庞大且完备的大中小以及零散客户的数据库。把“双赢”的理念贯穿于我们的创业生命线始终。走在专业服务大趋势的潮头。

【团队名称】 世距

【项目名称】 “世距”移动定位信息服

【项目简介】

“移动定位信息系统”是基于 WAG 定位技术、GIS 地理信息处理技术和计算机网络通信技术的一个综合性信息服务平台。在这一平台上，“世距”为不同领域的用户提供定位信息服务。公司将以出租车的调度管理为市场切入点，推出“易车”出租车订车服务，并逐步向导航、防盗、物流管理、交通研究、公交车/特种车调度等各个应用领域拓展，最终发展成为国内最大的定位信息服务提供商。

“易车”系统为出租车提供“订车-调度”服务，通过整合利用出租车的定位信息保证了车辆在城市中的最优分布和迅速的调派。这将大幅度降低出租车的空驶率，有效的解决了高空驶率导致的高消耗、高排放、低效率、低收入等一系列问题。

【团队名称】 双华实业

【项目名称】 多离子电磁波屏蔽材料

【项目简介】

我们的产品是纤维里附着上我们特制的多离子的布匹和服装，它可以有效地屏蔽吸收掉身体外部的电磁波，实验数据表明对电磁波的屏蔽率高达 99.9%，同时加工后的布匹和服装具有杀菌和抗静电等作用。穿着由防电磁波屏蔽布制成的服装，不仅透气性好，而且对皮肤没有任何刺激作用。普通的布料难以阻挡来自电磁辐射的危害，使用这种材料制成的服装后有效屏蔽掉对人体有害的电磁波，维护人体健康。我们准备生产的最终主要产品有多离子电磁波屏蔽布、无纺布、纱线及短纤、抗静电布及短纤、防 X 射线布及由上述织物制作的服装等。这些双华实业的系列产品将具有防电磁辐射、抗静电、防 X 射线、净化环境等功能。实验室样品已通过上海、北京等国家级测试中心检测及国内著名专家教授的鉴定和论证，其

对电磁辐射的屏蔽效果高达 99.9%。我们可以根据不同层次消费者的需求，把屏蔽布作为衣服的衬里或面料，可以随意的设计服装的款式如：防辐射坎肩、孕妇装、背心、工装、男式衬衫、肚兜、围裙、孕妇衬衫、防护服，和选择相应的布料档次，形成差异化的消费需求和市场，这样更加有利于市场的开拓。

【团队名称】 星光

【项目名称】 “LinBox” PC 机

【项目简介】

对于大部分用户来说，真正想要的电脑是一台运行稳定的电脑，能够完成基本的文字及图形图像处理功能，高速上网和多媒体娱乐。要满足这些要求，最昂贵的软硬件并不是最合适的。根据大量的实践经验表明，为提高软硬件兼容性所作的那些努力，恰恰造成了 PC 系统的不稳定，也降低了系统的性能。因此，一台整合型的非常稳定，但性能稍低的电脑才是顾客的首选。

本计划将提出一种售价在人民币 2000 圆以内的产品，包括个人电脑硬件（主机、显示器、音箱、键盘、鼠标）、软件（自主知识产权的 linux 桌面操作系统、应用软件）、服务（售后、使用培训）。其主要的市场定位为没有 windows 操作经验的普通消费者以及中低收入的城镇和农村居民。

本计划的实现，将培养一个全新的个人电脑消费群体，同时使中低收入家庭能够有机会融入信息社会，使中低收入家庭的子女得到一个相对公平的接受信息化教育的机会，并有利于加强国家的信息安全。

【团队名称】 亿科技术

【项目名称】 亿科迷你传真机

【项目简介】

亿科技术由 4 名清华 2001MBA 和一名电机系 01 级研究生组成，本团队五名成员都有 4-10 年的工作经历，分别从事过研发、市场、销售等工作，多人有过创业经历，是一个集技术、管理和市场等方面优势于一体的优秀团队。

“亿科”迷你传真机是基于数字技术的“机外盒”类数码产品。应用微处理器、外围电路、存储体及相关软件，可连接电话线路与个人电脑，实现传真收发功能。与其他传真通讯设备相比，它具有体积小、携带方便、不需连接电脑、性价比高的优点。在传真通讯市场保持高速发展的形势下，这一产品具有良好的发展前景。

【团队名称】 Aurora

【项目名称】 透水模板

【项目简介】

普通模板浇筑的混凝土在其表面不可避免的存在大量的孔洞，而 CPF 浇筑的混凝土表面平整光滑、质量均一，且由于其自身的特性提高了混凝土表面的抗渗性和强度，从而对混凝土的耐久性起到了根本性的改善。同时可减少混凝土外加剂的用量。

混凝土表面质量的改善可以使得追求自然风格的设计师放心采用清水混凝土作为建筑物的内外表面。从而解决了建筑上追求风格和追求质量的一个矛盾。

CPF 是应用于建设工程混凝土浇筑过程中的常规模板的改进产品，其特点是可以提高混凝土表面质量、强度、抗渗性及耐久性，同时减少混凝土中外加剂的使用量。本计划中的核心产品即 CPF，其特殊性在于无需淘汰目前建筑工程中大量使用的普通模板，通过简单操作手段将本产品张拉于普通模板上即可产生 CPF 所达到的效果。

提高结构的耐久性特别是大型市政基础工程的耐久性也是 CPF 应用的一大优势，符合现在可持续性发展的要求，同时可以减少抗渗剂等混凝土外加剂的用量，这些外加剂通常对工程的耐久性有不利影响而且有害环境。减少它们的用量对于绿色环保也有相当的影响。

【团队名称】 Fancy

【项目名称】 家庭多功能运动模拟机

【项目简介】

与以往的跑步机，健身器等作为孤立的健身器械相比，Fancy 运动中心包含了休闲运动健身、多媒体播放功能增强、家庭影院，家庭聚会娱乐区等多种功能，是家庭生活的重要部分。运动区融入为家居的一个组成部分。“家庭整体健身中心”概念是 Fancy 公司的首创。

而“多运动项目兼容”是 Fancy 运动中心在技术上的独特优势设计。运动包括跑步，高尔夫球，保龄球，射击，台球，地掷球等等项目。用户只需简单选择不同的运动项目软件集成卡，就可以在同一台健身器上进行不同运动项目。此外，用户在同一种项目中还可以进行个人参数的设定，包括运动场地系数，运动环境等等。这种设计改变了购买传统健身器后家庭成员只能按照单一模式进行运动的局限。每个家庭成员可以根据自己的兴趣，选择适合的运动项目。在同一运动项目的进行中，不同家庭成员也可以根据自己的技术能力，选择适合的运动设定。

【团队名称】 Fine Day

【项目名称】 桃源大酒店（Paradise Hotel）

【项目简介】

当今世界，文化的价值已经受到越来越多的国家的重视，并且不可或缺的成为了国家利益的一部分。全球化的进程更加凸现出民族性与地域性的重要。中国作为世界四大文明古国之一，积淀下来的五千年悠久历史给了我们许多宝贵的财富。如何将这些人类文明的瑰宝

让更多的人所了解，如何在科学技术高度发展的背景下将传统文化发扬光大，是我们苦苦思索的关键所在。只有民族的才是世界的，只有具备了民族的独特性才能为世界所认同。基于这种想法，我们设计了具有中华民族历史文化特色的大型酒店——桃源大酒店。酒店以提供中国秦汉隋唐宋元明清各代的文化娱乐服务为特色，从商业的角度体现文化的价值。充分利用奥运期间大量国外游客来华的广阔市场，意图使国内外高文化水准高收入阶层身临其境地感受中华古韵。

- 【团队名称】 Magic
- 【项目名称】 个性化形象设计
- 【项目简介】

本公司为众多女性尤其 25 岁——45 岁年龄层次的职业女性提供专业化个性化形象设计咨询服务以及个性化包装的全套服务，通过以虚拟现实技术 VR(Virtual reality)为技术支持的特殊软件，达到客户、设计师和电脑设计的三维三相互动，从而完成客户包括服装设计与服饰搭配、发型设计、面部护理和化妆等全套服务的个性化设计要求。

其中，服装设计是核心服务，从模拟体验中发现和创造客户最为满意的方案，并完成打版、采料和制作整体化工程，最终为客户提供唯一的个性化形象。发型设计、面部护理和化妆以及服饰搭配主要采用三维互动模式为客户提供咨询服务，并应客户要求提供上述现实服务，而服饰搭配以咨询为主。

本公司成衣面料来源为面料供应商，考虑到成本问题，采取只将面料小样以及少部分面料的储存在公司，逐渐根据业务的增减变化和面料品种的需求而不断调整储存。本公司成衣设计都是单件，完全手工制作，做到独特精细。销售渠道采取公司总部销售。如果将来业务增加，为客户方便，可采取建立送货分店，专门提供成衣发送服务。

- 【团队名称】 依恋时尚
- 【项目名称】 校园文化推广计划
- 【项目简介】

在中国互联网经济支撑体系不够完备的情况下，网络企业通过与传统行业的联盟来降低运行成本并分担风险的商业模式是直接得益于信息与通信技术的广泛利用。这其中应从战略的高度、企业整体和长远发展的角度、以及培植企业核心竞争力的角度来建立策略联盟关系。因此，这与“鼠标+水泥”式的屈打成招是有本质不同的。依恋作为消费者的在线服务提供商 (Active Service Provider)，正是基于对技术和现实的理性认识，以校园为依托，用我们有限的资源在局部地区、局部领域里形成相对优势，从而在某个区域、某个领域逐步形成绝对优势。可以说如何将网络经济的优势融合到传统经济的产业中去，整合各方资源，进行“基因重组”是依恋计划最根本的初衷。

中国的电子商务已经存在 6 年多了，这意味着她具有相当广泛的支持性和可靠性。而今，互联网从天上被贬到了地下，融资上市的希望被打破，在矫枉过正的过程中，互联网真正的价值被低估，网络世界一片萧条。也就是在这样的一个“冬季”里，使用互联网的人却

越来越多，使得她的价值也就越来越大。当然，从表面上看，电子商务乃至整个互联网仍处于低谷，但实际网络世界正在蕴育着一种突破——商业模式的突破。

【团队名称】 YaYa

【项目名称】 Qqhood!校园快餐

【项目简介】

校园餐饮，由于长期以来体制上的原因，僵化、单调，远不能满足较高层次的需求。这种状况正逐步改善（从2001年清华“西区饮食广场”和2002年北大“农园”餐厅的开设可窥一斑），饮食消费层次提高是大势所趋。世界范围内，学生创业方兴未艾，不少创业计划获得了风险投资。学生创办的一些企业，尤其是与校园产业相关的，较容易获得消费者的认同感，取了不同程度的成功。

本公司致力于发掘和发扬校园中以网络为代表的多元文化，传递校园中的流行时尚，营造校园的品味情调。定位于校园的Qqhood!目标消费者包括：富足的个人消费者、浪漫的二人消费者、多于二人（含同性别二人）的集体消费者、起晚床赶时间图方便的“懒汉”和生活节俭，偶尔会光顾QQhood!的消费者。

本公司以连锁餐饮店为物质载体，食品经营为主要利润来源；以QQ企鹅作为形象代表，通过大面积的连锁经营打造高校文化饮食第一品牌。

【团队名称】 宝贝门科技

【项目名称】 婴幼儿远程监护项目

【项目简介】

宝贝门科技发展有限公司的主要业务就是利用宽带互联网技术，实现远程婴幼儿和不便人群的监护服务，为年轻的父母履行自己的责任，和满足释放亲情的需要提供解决方案，并在此基础上配合父母为婴幼儿成长提供全方位的服务。

具体的说，我们通过与相关的学校（有条件的幼儿园和中小学）进行合作，在其教学场所安装摄像及网络设备，并接入互联网。我们的客户通过我们的网站www.babydoor.com在Explorer 4.0以上浏览器里无论何时何地都可接收关于自己孩子的实时的声音与影象。当然，他们需要每月支付一定的费用以获得一个帐户及口令，才能得到这项服务。

【团队名称】 飞网
【项目名称】 教育网出国 VPN 服务

【项目简介】

“教育网 VPN 服务”通过 Virtual Private Network（虚拟专用网）的技术，为国内的教育网用户提供包月（包时）的国际网络访问服务，并为国外的用户提供快速获取国内教育网内信息的途径。

“VPN 服务”包括 Enterprise VPN 和 Personal VPN 两部分。

Enterprise VPN（企业 VPN）：为一个实验室或是整个大学的网络中心提供出国 VPN 服务，可以租用一定量的带宽提供整个网络的国际互联网访问。企业版 VPN 只需要在网络的总路由器上进行 VPN 的参数设置，网络上的所有节点就都可以透明的使用 VPN 服务而不需要任何额外的设置。

Personal VPN（个人 VPN）：为独立的用户提供单独的出国 VPN 服务，每人一个账号，不限速，不限流量，可以选择包月服务或是计时服务。辅以我公司自主版权开发的专用“傻瓜式”的客户端系统，可以让个人用户轻松的浏览国际互联网上的丰富资源而不必担心天文数字的流量费。许多出国留学的学子在国内的时候最熟悉的的就是教育网内的社区和资源，可是教育网内的服务器一般都是不会开放国外的互联网访问的，因为会产生庞大的流量费。这些学子在出国之后会强烈的需要回国“看看”，我们的个人版回国 VPN 可以圆他们的“回国”梦，提供从国外自由的访问教育网的“直通车”。

【团队名称】 喻扬高科
【项目名称】 复用家庭网关

【项目简介】

嵌入式网络路由器。主要解决多种网络家电及多台电脑上网需求。解决 IP 地址不足的现状。使家庭用户在较低的成本的条件下，使用多台上网电器。为未来生活带来方便。在此基础上外挂配套装置，实现的功能还有可视电话、网络电台、网络游戏以及 MP3 网络播放器等功能。消费者就可以通过它在网上进行信息浏览，收发 E-mail。而低廉的 Internet 网络电话功能，则可以让人们体验网络通话的低收费好处。还可以通过 Internet/普通电话交换网操作的家庭大户室和家庭银行进行交易，直接以中英文短信息与普通电话或手机联络。

在项目研究期间，我们得到了清华大学杨士元教授、浙江大学胡大可教授等网络家电领域全国专家在理论与实践上的帮助。这为我们成功地研制出该项目产品起到很大的帮助作用。

【团队名称】 Sunny
【项目名称】 智能网络三维立体实境交流系统

【项目简介】

尽管智能网络系统电话可实现功能已经非常之多，音频和视频同时启用，但仍旧不能

让人们完全超越时空距离感，体验在三维立体实境交流中的全真感觉，使得分居两地的人们如身临其境般进行面对面的交流，完全实现沟通无间。在高新信息技术突飞猛进发展，人们物质生活和精神需求越来越高尚的今天，开发一种能够实现全真的三维立体实境交流智能控制系统交流机，就显得极其必要。我们开发经营的产品是在可视电话，电脑网络，光电通信，机器人,人工智能技术的基础上，利用了传感器，电致伸缩材料，激光测距仪，综合处理形成的高智能远程交流机.这个控制系统的模式跟以往单一的传输音视频信号的模式相比，最大的一个改进（特点）就在于加入了动作信息，并能使异端口的用户与音频视频信号完全同步地接收到这种反馈，从而实现了完全超越时空距离感，身临其境地体验三维立体实境交流的方式。

【团队名称】 拓团队

【项目名称】 拓职业规划

【项目简介】

每一位在校的学生都需要在择业之前深入细致地为自己未来的事业路途做一个详尽的规划。然而这对于一个尚未了解社会的学生来说，是一件非常困难的事情。尽管目前大多数的人都是在走出校门之后，在增加社会阅历的过程当中逐步摸索与寻找自己的职业路途。但是，这不仅大大地浪费了时间资源，而且是否能够最后找到适合自己的职业方向依然是不可知的。很多人最后不得不做着自己不喜欢而且无法给自己带来成就感的工作，终其一生。因此，对于每一个必然要踏上社会，发展自己的事业的学生来说，这是一件非常紧迫而必要的事情。因此，帮助在校学生尽早确定适合自己的职业发展规划，更多地融入社会；帮助公司获得更加有效和详尽的未来人才的信息；是建立一个学生职业发展规划咨询机构的强大的市场需求。

“拓（Torch）职业规划咨询”的市场需求从学生与公司两方面可以总结如下：

- 1、学生需要了解自己擅长的职业方向
- 2、需要了解各种职业形式，需要一个可以全面客观地描述相关公司情况的第三方。
- 3、学生需要有机会接触较为成功的人士，而不仅仅是优秀的教材。
- 4、针对公司的市场需求：
- 5、公司需要较为稳定的职工队伍和充足人才储备
- 6、公司需要能够长期提供有效和详尽的人才信息的第三方